

For English version, please scroll down



U Dvadesetim Monitoring Novostima, pročitajte najnovije informacije o monitoring aktivnostima koje ANEM sprovodi u saradnji sa svojim dugogodišnjim partnerom, advokatskom kancelarijom „Živković&Samardžić“:

1. Objavljen je dvadeseti Monitoring Izveštaj! Šta sadrži?

Informacije o najvažnijim zbivanjima u medijskom sektoru Srbije **tokom marta 2011**, stručnu analizu tih dešavanja i pravnu ocenu medijske situacije za ovaj period!

U Dvadesetom Monitoring Izveštaju saznaćete više o:

- a) različitim oblicima pritisaka i pretnji upućenih novinarima i medijima u navedenom periodu, kao i o tome zbog čega oni predstavljaju ugrožavanje slobode izražavanja;
- b) primeni važnih medijskih zakona od strane nadležnih organa, naročito Zakona o radiodifuziji i posledicama takve primene po medijski sektor;
- c) radu nadležnih organa, koji su svojim aktivnostima doprineli da se medijska situacija popravi ili pogorša – možete saznati kako su radila regulatorna tela, državni organi i kolektivne organizacije za zaštitu autorskog i srodnih prava u ovom periodu i ko je od njih i kako uticao na stanje u medijskom sektoru;
- d) procesima digitalizacije i privatizacije medija, njihovom stepenu i kvalitetu ostvarivanja;
- e) karakteristikama medijske situacije u posmatranom periodu.

Pročitajte Dvadeseti Monitoring Izveštaj koji je dostupan na ANEMovom web sajtu, a možete ga pogledati i [ovde](#).

2. Monitoring strane ANEMovog web sajta

Ove strane otkrivaju posetiocima našeg sajta sve što je u protekla 23 meseca obeležilo medijsku scenu Srbije i pružaju pravu sliku o zbivanjima i stanju u medijskom sektoru Srbije, počev od maja 2009, pa do danas. U 20 Monitoring Izveštaja prikazanih i objavljenih na ovim stranama, nalaze se informacije o najvažnijim zbivanjima u medijskom sektoru u tom periodu, analize i ekspertska pravna mišljenja monitoring tima. Četiri Monitoring Publikacije sadrže stručne autorske tekstove o medijskim pitanjima na čiju važnost za medijski sektor je ukazao prethodni pravni monitoring. Izveštaji sa okruglih stolova posvećenih promociji Publikacija i samog monitoringa mogu da posluže i za upoznavanje stavova i mišljenja njihovih učesnika - predstavnika medijske i stručne javnosti, o medijskoj situaciji u Srbiji.

Čitajte redovno Monitoring strane na ANEMovom web sajtu, da biste bili dobro informisani o medijskoj sceni Srbije! Očekujemo vaše komentare, pitanja i sugestije!

Unapređenje ANEMovog web sajta omogućili su USAID i IREX Srbija.

3. Pravni monitoring medijske scene u aprilu 2011.

Da li je april 2011. medijskoj sceni Srbije doneo neki napredak ili je medijska situacija i dalje nepromenjena, saznaćete u novom Monitoring izveštaju koji za vas priprema advokatska kancelarija „Živković&Samardžić“, u saradnji sa ANEMom. *Dvadeset prvi izveštaj* stručnog tima, sa rezultatima aprilskog pravnog monitoringa, biće dostupan na ANEMovom web sajtu u maju 2011, a više o njegovom sadržaju - u sledećim Monitoring Novostima!

English version



In the Twentieth Monitoring Newsletter, you can read the latest information on the monitoring activities that ANEM implements in collaboration with its long-time partner, „Zivkovic&Samardzic“ Law Office:

1. Twentieth Monitoring Report is published! What does it contain?

Information on major developments in the Serbian media sector **in March 2011**, expert analysis of these developments and legal assessment of media situation in this period!

In the Twentieth Monitoring Newsletter, you will find out more about:

- a) different forms of pressure and threats against journalists and media in the said period, as well as why they present violation of freedom of expression;
- b) implementation of important media laws by competent bodies, the Broadcasting Law in particular and ill-effects of such implementation for media sector;
- c) work of the authorities, whose activities have contributed to improvement or deterioration of media situation – you can find out how regulatory bodies, state bodies and collective organizations for protection of copyright and related rights have worked in this period, as well as who in particular and how have influenced the situation in the media sector;
- d) process of digitalization and privatization of media, the level and the quality of their implementation;
- e) characteristics of media situation in the monitored period;

Read the Twentieth Monitoring Report available on ANEM web site. You could also access it [here](#).

2. Monitoring pages of ANEM web site

On these pages, visitors of our web site can find out about everything that has marked the Serbian media scene in the last 23 months and get a true picture on developments and situation

in the Serbian media sector, starting from May 2009 till today. 20 Monitoring Reports presented and published on these pages contain information on the most important developments in the media sector in the given period, analysis and legal expert opinion of the monitoring team. Four Monitoring Publications contain expert authors' texts on media issues, whose importance for the media sector was indicated in previous legal monitoring. The reports from the round tables dedicated to promotion of the Publications and the monitoring could also serve for getting acquainted with attitudes and opinions of their participants – representatives of media and expert community – on media situation in Serbia.

Read Monitoring pages of ANEM web site regularly, in order to be well informed on the Serbian media scene! We expect your comments, questions and suggestions!

The development of ANEM website is supported by USAID and IREX Serbia.

3. Legal monitoring of the media scene in April 2011.

Whether April 2011 has brought some improvements to the Serbian media scene or the media situation is still unchanged, you will find out in the new Monitoring Report that is under preparation by "Zivkovic&Samardzic" Law Office in collaboration with ANEM. *The Twenty-first Report* of the expert team will be available on ANEM web site in May 2011. More on its content – in the next Monitoring Newsletter!