

# Istraživanje gledanosti lokalnih TV stanica u Srbiji

## (kratki izveštaj)

### Realizacija istraživanja:



&amp;



AGB Nielsen  
Media Research

### Naručioci istraživanja:



**USAID**  
OD AMERIČKOG NARODA



Ovaj projekat realizovan je zahvaljujući građanima SAD u okviru programa podrške medijima Američke agencije za međunarodni razvoj (USAID). Izneti stavovi pripadaju isključivo autoru i ne predstavljaju zvaničan stav USAID-a.

- Istraživanje, čiji su osnovni rezultati sadžani u ovom izveštaju, **dvanaesto je istraživanje** gledanosti TV programa koje je za IREX realizovao Strategic Marketing/SMMRI.
- Cilj istraživanja je da se izmeri pre svega **gledanost lokalnih TV stanica**, kao i gledanost TV stanica u manjim sredinama, koje su uglavnom definisane granicama jedne opštine ili okruga.
- Podaci o gledanosti TV stanica su dobijeni kombinacijom dve metode merenja.
  - Elektronsko merenje putem piplmetara - koristeći AGB Nielsen Media Research nacionalni reprezentativni uzorak.
  - Terenske ankete - popunjavanje dnevnika, u kome su ispitanici po 15-minutnim intervalima vodili evidenciju o TV stanicama koje su gledali. Uzorak je bio reprezentativni strateifikovani
- Terenski deo istraživanja: **11.05.2009. - 17.05.2009.**



- 7.048.000 ljudi starih 4 i više godina koji žive na teritoriji Srbije bez Kosova, u domaćinstvima sa bar 1 TV aparatom
- Poseban poduzorak - stanovništvo u sledećim stratumima:
  - Vojvodina: Subotica, Zrenjanin i Srem
  - Centralna Srbija: Čačak, Kraljevo, Kragujevac, Sandžak/Raška (Novi Pazar, Raška, Tutin i Sjenica), istočna Srbija (Bor, Zaječar i Negotin), Niš, Vranje, Bujanovac i Preševo.
- Poduzorak se odnosi na populaciju od 1.685.000 ljudi starih 4 i više godina, koji žive u navedenim stratumima



## Piplmetarski poduzorak

– Prosečno dnevno 2.496 ispitanika

## Dnevnički poduzorak

– Prosečno dnevno 7.805 ispitanika

## **Ukupno**

– **Prosečno dnevno 10.301 ispitanika**

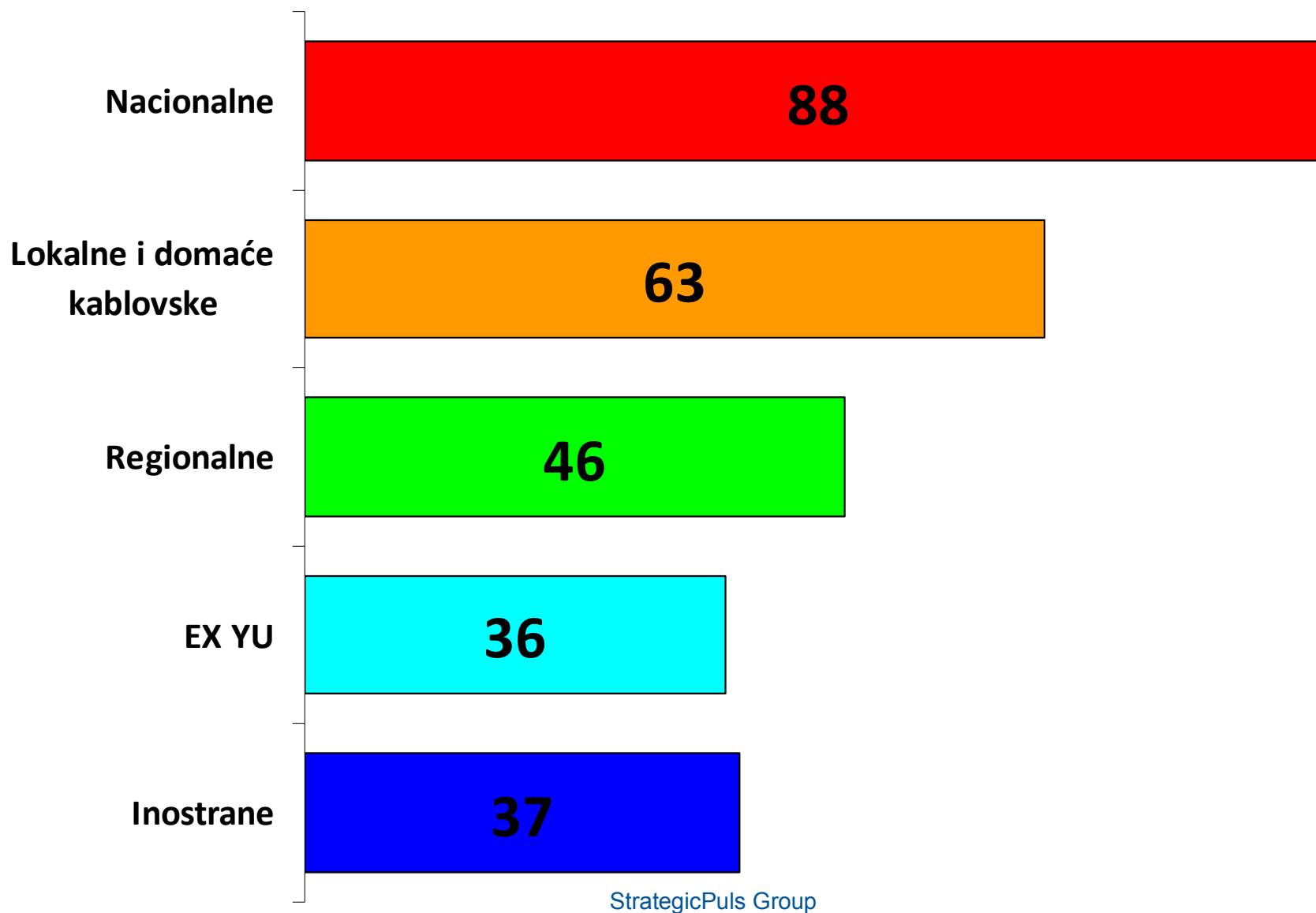


- **Nacionalne:**
  - RTS1, RTS2, PINK, B-92, AVALA, FOX, Košava i Happy
- **Regionalne** (iz Beograda i Vojvodine):
  - RT Vojvodine 1, RT Vojvodine 2, Studio B, TV Enter, SOS, ART i TV Metropolis
- **EX Jugoslovenske TV stanice** (na srpskom/hrvatskom/bošnjačkom jeziku)
- **Inostrane TV stanice**
- **Lokalne i domaće kablovske televizije**



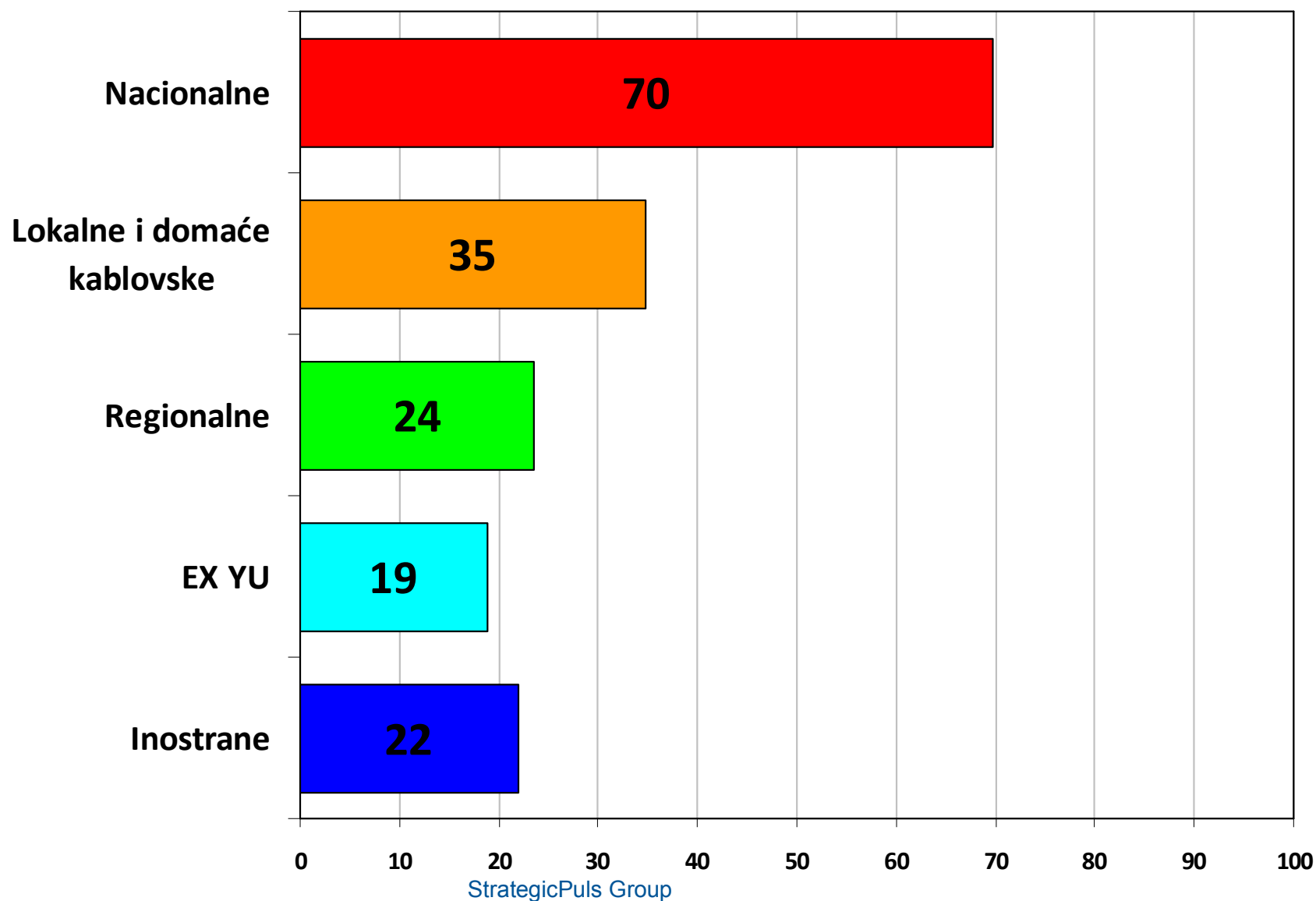
/Svi oni koji su gledali bar 1 minut programa tokom perioda od nedelju dana/

Svi pojedinci 4+, 11.-17. maj 2009, ceo dan, samo piplmetarski podaci

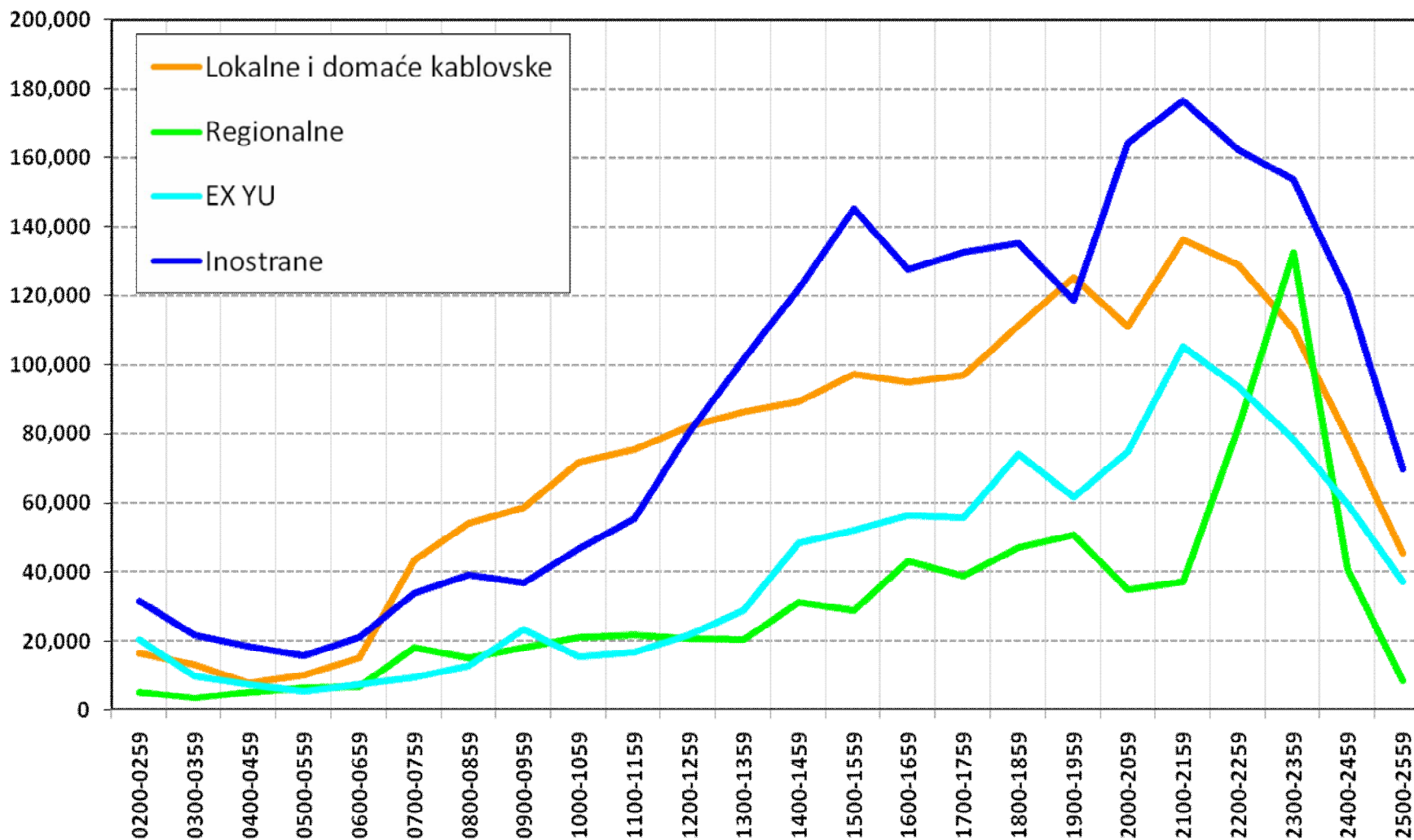


/Svi oni koji su gledali bar 1 minut programa tokom dana - prosek za nedelju dana/

Svi pojedinci 4+, 11.-17. maj 2009, ceo dan, samo piplmetarski podaci

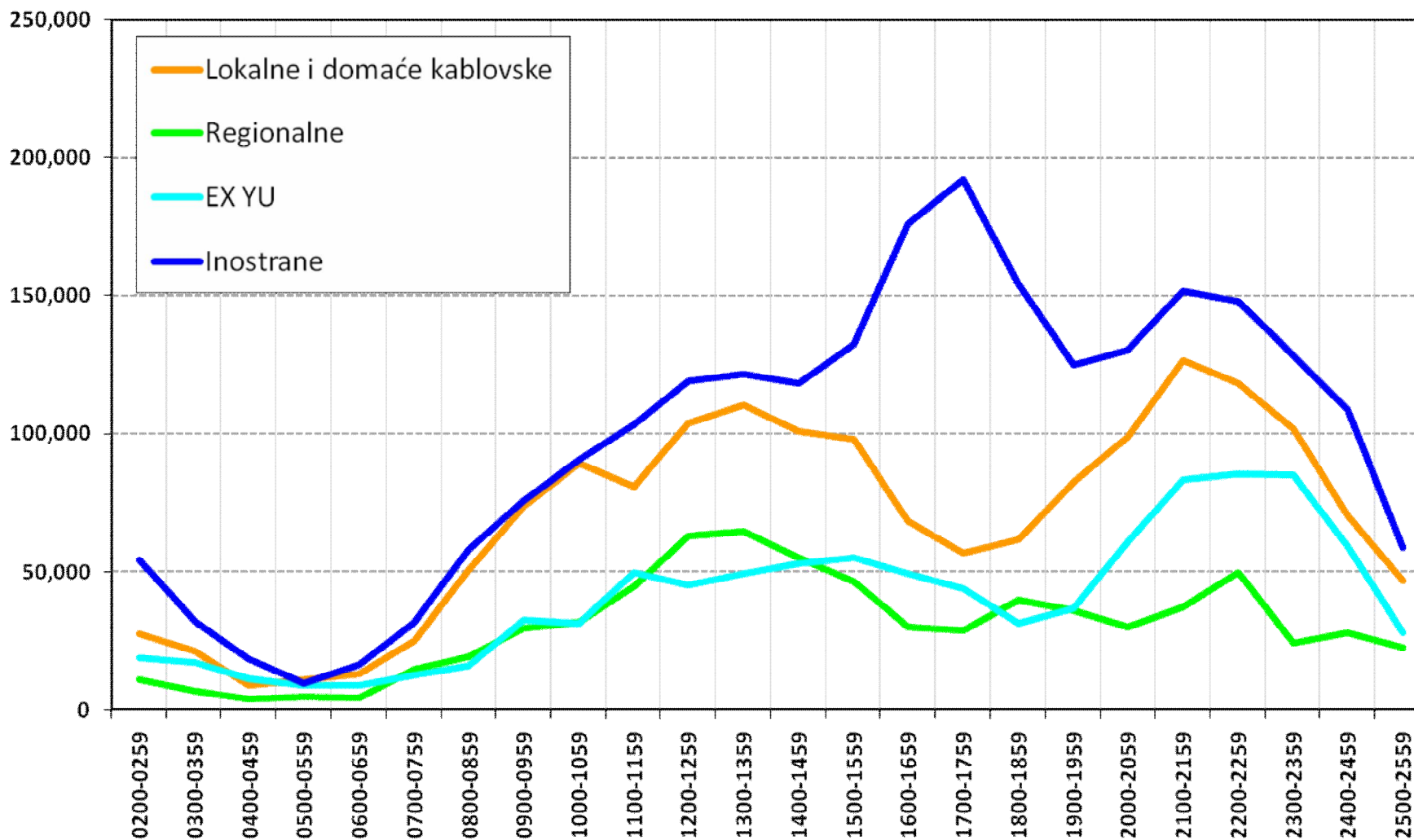


Svi pojedinci 4+, 11.-15. maj 2009, ceo dan-radni dani (piplmetarski+Diary podaci)

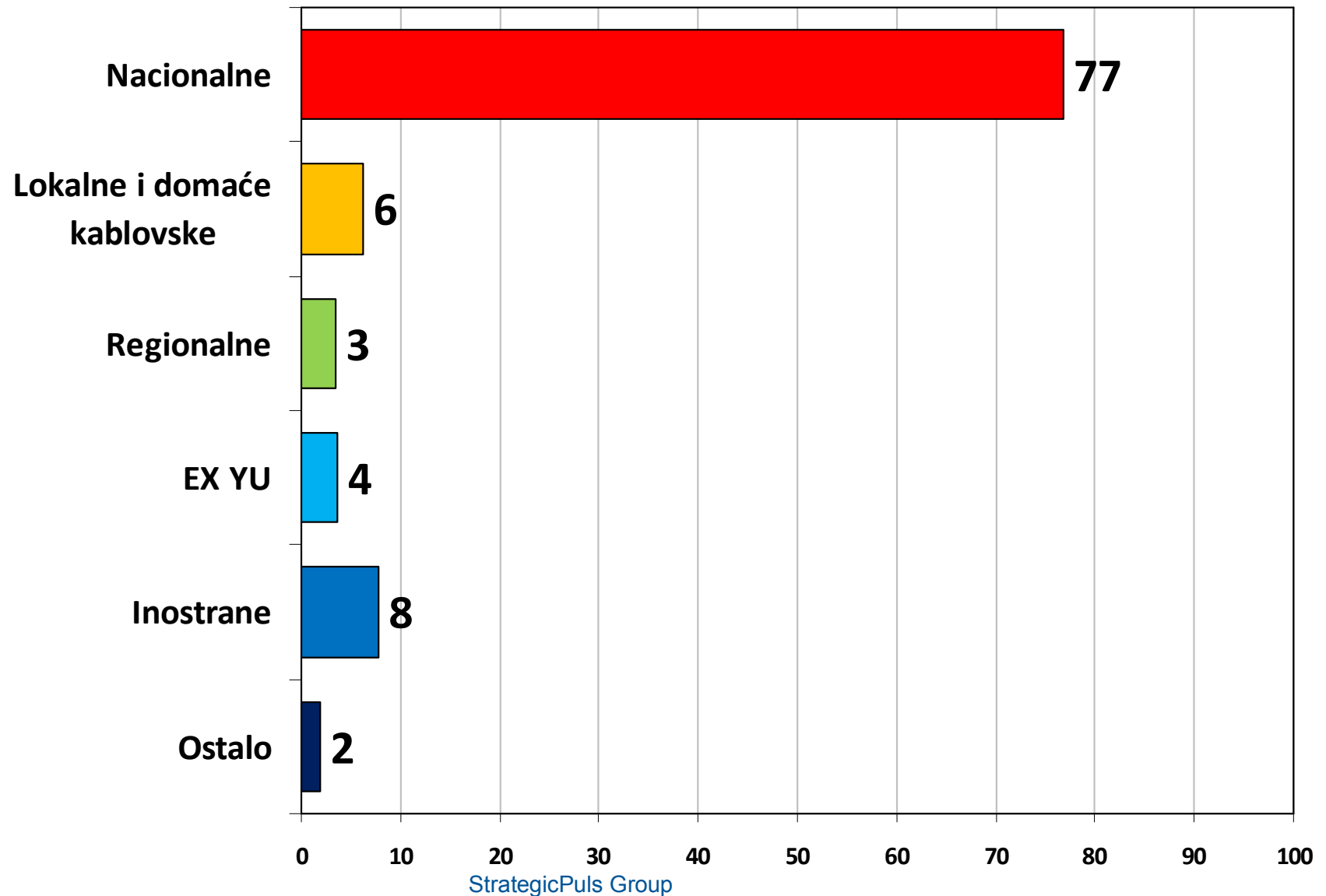




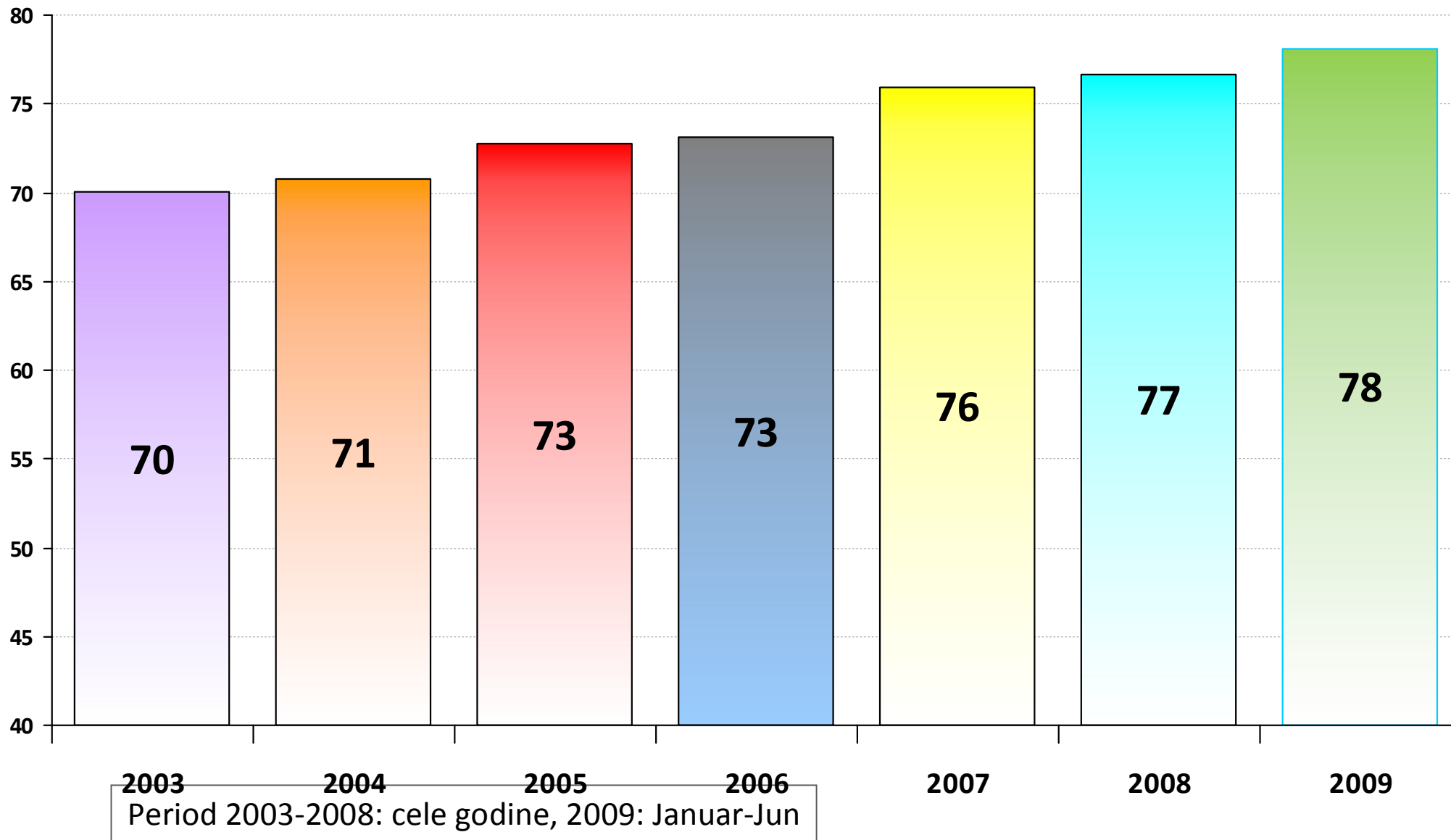
## Svi pojedinci 4+, 16.-17. maj 2009, ceo dan-vikend (piplmetarski+Diary podaci)



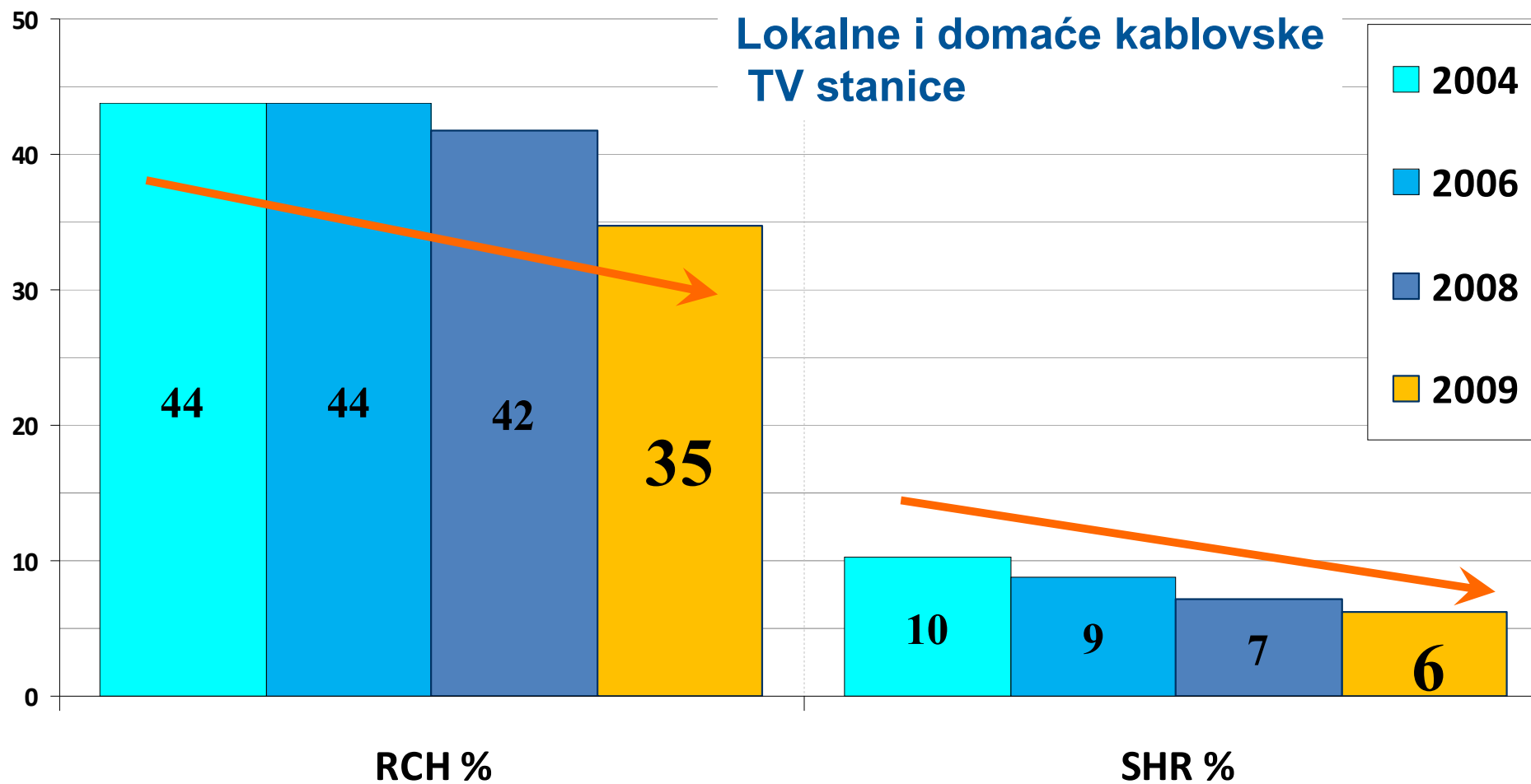
Svi pojedinci 4+, 11.-17. maj 2009, ceo dan, samo piplmetarski podaci



## Svi pojedinci 4+, 2003-2009, ceo dan, samo piplmetarski podaci



Svi pojedinci 4+, ceo dan, prosečan dnevni auditorijum i učešće u glednosti





Marko Lazovic, [marko.lazovic@smmri.com](mailto:marko.lazovic@smmri.com)

Predrag Lozovic, [predrag.lozovic@agbnielsen.net](mailto:predrag.lozovic@agbnielsen.net)

Jasna Milosevic, [jasna.milosevic@smmri.com](mailto:jasna.milosevic@smmri.com)

tel: +381 11 3284 075

## ***NARUČILAC ISTRAŽIVANJA:***



**USAID**  
OD AMERIČKOG NARODA

