

## UVOD

Radeći u interesu svojih članica, ali i celog medijskog sektora Srbije, ANEM je postavio kao jedan od svojih najvažnijih zadataka, stvaranje optimalnog regulatornog okvira za razvoj medija, kao doprinos nastavku medijskih reformi. Projekat ANEMa i njegovog Pravnog odeljenja (advokatske kancelarije Živković-Samardžić), pod nazivom „Pravni monitoring medijskog sektora Srbije i prateće promotivne aktivnosti“, koji podržavaju USAID i IREX Srbija, predstavlja jedan korak bliže tom cilju.

Projektom je predviđeno da se vrši kontinuirani monitoring celog medijskog sektora Srbije, a posebno: slobode izražavanja, medijske regulative (implementacija postojećih zakona i usvajanje novih), rada nadležnih državnih organa, regulatornih agencija i kolektivnih organizacija, kao i procesa privatizacije i digitalizacije, kao najvažnijih za medijsku scenu.

Monitoring vrši advokatska kancelarija Živković-Samardžić, pouzdani partner ANEMa već dugi niz godina, koja svojim renomeom i ekspertskim znanjem advokata iz oblasti medijskog prava, garantuje da će ovaj zadatak biti urađen na najvišem profesionalnom nivou, u saradnji sa ANEM koordinatorom, advokatom i dugogodišnjim saradnikom kancelarije.

Proces monitoringa podrazumeva prikupljanje i analizu podataka, dobijenih kroz: svakodnevno praćenje medijskih izveštaja; praćenje rada nadležnih državnih organa, regulatornih tela i ostalih relevantnih organizacija; pažljivo praćenje primene zakona i efekata koji imaju na svakodnevni rad medija; praćenje procesa od značaja za medijski sektor; učešće na javnim debatama i okruglim stolovima; provera dokumenata i informacija na sajtovima relevantnih organa; redovni kontakt sa ANEM Sekretarijatom i članicama Asocijacije i dr.

Rezultati monitoringa će istaći dobre i loše strane postojeće medijske regulative, kao i drugih relevantnih činjenica, od značaja za dalji razvoj medijskog sektora Srbije. Ti rezultati će dodatno poslužiti i kao polazna osnova za dalje aktivnosti ANEMa i drugih zainteresovanih, koje su usmerene na stvaranje adekvatnog okruženja za dalji razvoj i poboljšanje položaja medija.

U posmatranom periodu, maj i jun 2009, obavljene su sve planirane aktivnosti, koje monitoring podrazumeva, a rezultati izvršenog monitoringa, vidljivi su kroz izveštaj, koji sledi.